

Profit & Loss supporta, da anni, aziende e organizzazioni nel gioco competitivo del web, attraverso la consulenza per la creazione e/o l'ottimizzazione di siti internet, minisitiweb e portali web di nuova generazione, con l'obiettivo di implementare contatti attivi e visibilità, migliorare il posizionamento nei motori di ricerca, attivare le relazioni con i social network, migliorare la propria reputazione on ed off line presso gli utenti e potenziali clienti, fornire al mercato informazioni utili sui prodotti/servizi offerti

Dalla pagina personale, al minisitiweb fino al portale.... passando per il blog, il portale e-commerce, il sito di aste on line, la web community o il social network, Profit & Loss realizza progetti integrati per la comunicazione on line dei propri prodotti/servizi, al fine di aumentare la visibilità, implementare la clientela, informare l'utenza, mantenere alta la propria reputazione e lo rumor on line

Inoltre, attraverso la consulenza SEO (Search Engine Optimization) e l'attività di SEM (Search Engine Marketing), è in grado di analizzare il posizionamento dei siti all'interno dei motori, a fine di definire le strategie più efficaci per l'implemento ed il monitoraggio costante del loro posizionamento ai vertici, aumentare il volume di traffico che ogni sito genera e ancora:

- Campagne pubblicitarie on line
 - Realizzazione ex novo e/o restyling dei siti internet aziendali secondo le logiche del web
- 2.0
- Analisi del posizionamento sui motori di ricerca
 - Analisi reputazionale
 - Definizione delle strategie di miglioramento del ranking negli indici dei motori di ricerca
 - Implemento delle pagine web per gli spider
 - Servizi professionali di copywriter e webwriter

